

### Daftar Pustaka

- Alma, Buchari, 2005 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBS SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Lupiyadi, Rambat & Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler & Armstrong. (2008:181). *Marketing Mix .Bauran Pemasaran*.
- Kotler & Armstrong (2012:52) “*Marketing Mix. Bauran Pemasaran*. Digilib.unpas.ac.id, Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 12<sup>th</sup>* , Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Melita Yesi Agustin. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (*studi kasus pada Tridjaya motor dealer resmi motor Honda cabang Giring-Bitung*).
- Riyono. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian”. (*studi kasus pada produk aqua di kota pati*). Jurnal Semarang Vol 8 , No.2 , edisi Juni 2016 (ISSN 2252-826)
- Sejati, Bayu, 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5. No.3. pp.1-19.
- Susanto, 2004 *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Supranto, Johanes, 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menarik Pangsa Pasar*. Cetakan Ketiga. Rikena Cipta. Jakarta

Tjiptono.2010. *Strategi Pemasaran*.Edisi Kedua. Cetakan keenam Yogyakarta : Penerbit.Andy